

2015-2020年中国教育软件 市场调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国教育软件市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着信息技术的发展，教育软件将注重于满足人的个性化需求。这就需要研究不同的人在面对技术进行学习时的差异。目前，人们已经认识到问题的解决能力、创新思维、协作技能、信息素养等的重要性，但如何消除数字鸿沟，使所有的学习者包括特殊群体应用技术进行有效学习，是我们应关注的重要课题。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国教育软件市场调研及发展机遇预测报告》对我国教育软件行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 教育软件相关概述 1

第一节 软件简述 1

一、软件类别 1

1、系统软件 1

2、应用软件 1

3、操作系统 2

4、支撑软件 2

二、软件开发 3

1、软件开发语言 3

2、软件的开发流程 3

3、软件载体 4

第二节 教育软件阐述 4

一、教育软件的发展演进 4

二、教育软件的细分 5

三、产业价值链构成 7

第二章 2013-2014年全球教育软件产业运行透析 8

第一节 2013-2014年全球教育软件业运行环境浅析	8
一、金融危机对全球育软件业的冲击	8
二、全球教育现状分析	9
三、全球教育信息化分析	18
四、发达国家教育信息化政策扫描	20
第二节 2013-2014年全球教育软件业动态分析	22
一、全球教育软件特点分析	22
二、全球教育软件研发投入	22
三、全球首发极品儿童教育软件调研	25
第三节 2014年全球部分国家及地区教育软年业运行分析	27
一、美国	27
二、日本	27
三、欧洲	27
第四节2015-2020年全球教育软件业趋势探讨	28
第三章2013-2014年中国教育信息化新进展	29
第一节2013-2014年中国教育信息化总况	29
一、主要业务流程信息化水平	29
二、信息化对政策的依存程度	30
第二节2013-2014年中国教育信息化重点项目研究	32
一、中国教育科研网格计划	32
二、农村中小学远程教育工程	33
三、下一代中国互联网示范工程	40
四、全国教师教育网络联盟	42
第三节2013-2014年中国学样信息化项目实施状况	43
一、普考	43
二、高教	44
第四节2013-2014年中国教育信息化投入预算	45
一、一卡通	45
二、校园网	47
三、城域网	51
四、数字图书馆	55
五、多媒体教学系统	58

六、教学资源系统	59
第五节 2015-2020年中国教育信息化投入趋势	59
第四章 2013-2014年中国教育软件产业运行环境解析	61
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	61
一、中国GDP分析	61
二、城乡居民家庭人均可支配收入	61
三、恩格尔系数	62
四、存贷款利率变化	62
五、财政收支状况	64
六、金融危机对中国经济的影响	66
第二节 2013-2014年中国教育软件行业政策环境分析	67
一、发达国家教育信息化政策启示	67
二、行业准入政策分析	70
三、教育软件扶持政策	71
四、教育产业政策法规	71
第三节 2014年中国教育软件行业发展技术环境分析	81
第四节 2014年中国教育软件行业发展社会环境分析	82
一、中国大加教育资金投入	82
二、中国就业现状	83
三、网络及电脑的应用与普及	83
第五章 2013-2014年中国教育软件行业运行新形势透析	86
第一节 2013-2014年中国教育软件行业市场运行现状综述	86
第二节 2013-2014年中国教育软件行业市场规模分析	87
第三节 2013-2014年中国教育软件行业存在问题探讨	88
第六章 2013-2014年中国教育软件行业运行动态分析	91
第一节 2013-2014年中国教育软件行业市场特点分析	91
第二节 2013-2014年中国教育软件行业新形势分析	92
第三节 2013-2014年中国教育软件行业市场供需分析	93
一、市场供给分析	93
二、市场需求分析	93
三、市场需求特点分析	94
四、2013-2014年中国教育软件行业市场供需平衡分析	94

第七章2013-2014年中国教育软件细分行业市场运行走势分析	95
第一节2013-2014年中国教育软件市场细分方向	95
第二节2013-2014年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析	95
一、学龄前儿童市场	95
二、中小学生市场	95
三、大学生市场(包括大学生、研究生等)	96
四、成年人市场	96
五、老年人市场	96
第三节2013-2014年中国教育软件细分（按用途分类）市场	97
一、应试类教育软件	97
二、素质教育类软件	97
第四节2013-2014年中国主要软件细分行业存在的问题剖析	97
第五节 教育软件市场营销策略分析	98
一、产品(PRODUCT)	98
二、价格(PRICE)	98
三、分销(PLACE)	98
四、促销(PROMOTION)	99
第八章2013-2014年中国教育软件相关产业运行透析	100
第一节2013-2014年中国软件产业运行状况分析	100
一、2013-2014年中国软件产业规模分析	100
1、产业规模	100
2、经济类型	100
3、产品结构	100
4、市场份额	101
5、人才规模与结构	105
二、2013-2014年中国软件市场运行分析	105
1、2013-2014年中国软件产业收入情况	105
2013-2014年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况	106
3、2013-2014年软件出口情况	109
第二节 2013-2014年中国教育培训产业发展状况分析	109
一、2013-2014年中国教育培训现状综述	109
1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散	109

2、市场日益细分化，行业热点随之转移	109
3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期	111
4、教育培训机构向品牌化发展	111
二、未来中国教育培训产业的发展趋势	111
1、教育培训项目向综合化发展	111
2、教育培训课程向个性化发展	112
3、教育培训范围向国际化发展	112
4、教育培训模式向多元化发展	113
第三节 对中国教育软件业的影响分析	115
第九章 2013-2014年中国教育软件市场消费者需求特征分析	116
第一节 2013-2014年中国教育软件市场消费者需求变量分析	116
一、人口统计变量分析	116
二、地理变量分析	117
三、心理变量分析	118
四、行为变量分析	118
第二节 2013-2014年中国教育软件市场消费行为调查分析	119
一、消费产品偏好	119
二、消费品牌偏好	120
三、消费渠道偏好	120
四、消费环境偏好	120
五、消费影响因素	121
第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析	121
第十章 2013-2014年中国教育软件细分区域市场发展状况分析	124
第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析	124
一、市场规模分析	124
二、竞争格局分析	124
三、发展趋势分析	124
四、区域标杆企业	124
第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析	129
一、市场规模分析	129
二、竞争格局分析	129
三、发展趋势分析	129

四、区域标杆企业	129
第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析	131
一、市场规模分析	131
二、竞争格局分析	131
三、发展趋势分析	131
四、区域标杆企业	131
第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析	132
一、市场规模分析	132
二、竞争格局分析	132
三、发展趋势分析	132
四、区域标杆企业	133
第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析	134
一、市场规模分析	134
二、竞争格局分析	134
三、发展趋势分析	134
四、区域标杆企业	134
第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析	135
一、市场规模分析	135
二、竞争格局分析	135
三、发展趋势分析	135
四、区域标杆企业	136
第七节 2013-2014年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析	136
第十一章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析	137
第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第二节 北京蒲公英教育软件有限公司	141
一、企业概况	141

二、业务范围及产品内容分析	141
三、市场策略分析	141
四、企业优劣势分析	141
第三节 北京中教育星软件有限公司	142
一、企业概况	142
二、业务范围及产品内容分析	142
三、市场策略分析	142
四、企业优劣势分析	142
第四节 北京中基教育软件	143
一、企业概况	143
二、业务范围及产品内容分析	143
三、市场策略分析	143
四、企业优劣势分析	144
第五节 江西A&K教育软件	144
一、企业概况	144
二、业务范围及产品内容分析	145
三、市场策略分析	145
四、企业优劣势分析	145
第六节 上海汇思	146
一、企业概况	146
二、业务范围及产品内容分析	146
三、市场策略分析	148
四、企业优劣势分析	148
第七节 浙大网络	149
一、企业概况	149
二、业务范围及产品内容分析	150
三、市场策略分析	150
四、企业优劣势分析	151
第八节 南京易学教育软件	151
一、企业概况	151
二、业务范围及产品内容分析	152
三、市场策略分析	152

四、企业优劣势分析 152

第九节 营口巨成教学科技有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

七、企业优劣势分析 155

第十节 湖南爱博科技发展有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 157

七、企业优劣势分析 157

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司 157

一、企业概况 157

二、业务范围及产品内容分析 158

三、市场策略分析 158

四、企业优劣势分析 160

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比 160

第十二章 2015-2020年中国教育软件行业发展趋势预测分析 161

第一节 2015-2020年中国教育软件行业发展趋势分析 161

一、教育软件特殊性分析 161

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用 161

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性 161

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来 162

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想 162

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展 162

第二节 2015-2020年中国教育软件行业市场预测分析	163
一、市场供给预测分析	163
二、市场需求预测分析	163
三、市场竞争预测分析	164
第三节 2015-2020年中国教育软件行业市场盈利预测分析	164

第十三章 2015-2020年中国教育软件行业市场投资战略分析 165

第一节 2013-2014年中国教育软件投资概况	165
一、教育软件投资特性	165
二、教育软件投资环境分析	166
第二节 2015-2020年中国教育软件行业投资机会分析	166
第三节 2015-2020年中国教育软件行业投资风险分析	167
一、市场竞争风险	167
二、运营风险分析	167
三、金融风险分析	168
四、政策风险分析	168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120024.html>